

## WAT NA DE OPLEIDING?

Je hebt als professional heel wat tijd opgeofferd om dit engagement aan te gaan. Een engagement dat niet eindigt bij het volgen van deze één jaar durende opleiding.

Het engagement bestaat eruit dat je, na het slagen in de opleiding, volwaardig lid wordt van het Institute for Professional Care VZW, kortweg IFPC. De ziekte kanker is namelijk continu in evolutie. Het IFPC organiseert daarom voor jou ook jaarlijks evenementen, lezingen, seminaries,... Een aantal daarvan moeten worden gevolgd om erkend lid te blijven en je beroepserkenning, met de steun van de verschillende partners, te behouden.

Het IFPC, in samenwerking met de verschillende partners, geeft jou daarmee in ruil de volgende voordelen:

- Kwaliteitserkenning met daaraan gekoppeld kwaliteitslabel waarmee je als erkend Beauty Professional naar buiten kunt komen.
- Registratie in de databank van de Kanker Beauty Professionals die raadpleegbaar is door ziekenhuizen, artsen en thuisgebruikers. Een databank die online ter beschikking is en waarin eenieder jou, als professional, kan raadplegen.  
[www.myprofessional.be](http://www.myprofessional.be)
- Het IFPC neemt de link naar de databank mee in alle communicatie.
- Kortingen op evenementen, seminaries, opleidingen en vervolmakingen.

### IN SAMENWERKING MET



### PARTNERS



# KANKER BEAUTY PROFESSIONAL

ALLE INFO OP: [WWW.INSTITUTEFPC.EU](http://WWW.INSTITUTEFPC.EU)

### VOORAF

Jaarlijks worden meer en meer mensen door kanker getroffen. Gelukkig wordt er vandaag verder gekeken dan de ziekte alleen. Alle aspecten rond het innerlijk en uiterlijk welbevinden van de patiënt hebben alleen maar aan belang gewonnen. Zo worden er reeds in de ziekenhuizen verwen- en verzorgingssessies gegeven.

Echter, éénmaal buiten het ziekenhuis valt deze zorg weg en is er vaak een drempelvrees om naar een schoonheidsinstituut of kapper te stappen. 'Zal die mij wel begrijpen?', 'Weet die wel wat ik doormaak?'. Maar ook de schoonheidsspecialiste of kapper heeft vaak schrik het niet goed aan te pakken.



## INHOUD OPLEIDING

### WAT IS KANKER?

Een uiteenzetting over de basisprincipes van kanker met het ontstaan en de groei van een tumor, alsook het toelichten van de diagnose, behandeling en vooruitzichten voor de patiënt.

### NEVENWERKINGEN

Bij een kankertherapie worden ook de goede lichaamscellen aangevallen waardoor heel wat nevenwerkingen optreden. Hoe ga je ermee om en hoe behandelen?

### ZIEKTEBELEVING

Op interactieve manier krijgen we een beeld over hoe mensen met kanker evenals hun omgeving de ziekte niet enkel emotioneel maar ook cognitief beleven en verwerken, alsook hoe ze de ziekte en/of verlies een plaats geven binnen hun leven.

### BASISCOMMUNICATIE

Gepast reageren: theorie en praktijk

### HYGIËNE

Een overzicht van de belangrijke hygiëne-maatregelen die moeten in acht genomen worden.

### ZELFZORG, STRESS

Hoe jezelf emotioneel beschermen? Hoever kan je meegaan in het lijden van de klant/patiënt?

### EHBO

EHBO: belangrijke noodzakelijke kennis

### DOORVERWIJZEN

Organisatie en structuur van (ondersteunende) zorgverleners en diensten/doorverwijzingsmogelijkheden.

### KANKER EN VOEDING (INLEIDENDE BEGRIPPEN)

Ziekte en behandeling hebben een negatieve invloed op de voedingstoe-

stand en lichaamssamenstelling. Voedings- en dieetbehandeling is daarom een belangrijke ondersteunende therapie.

### BEHANDELINGEN

Praktijksessies met aangepaste behandelingen, basis make-up.

### PRODUCTGEBRUIK

Overzicht van ingrediënten voor verzorgingsproducten die wel of niet kunnen gebruikt worden.

### PALLIATIEVE ZORG EN EUTHANASIE

Als er geen herstel meer mogelijk is.

### GETUIGENISSEN EN DEBAT

Meer dan theorie, spreken levensechte verhalen voor zich.

### MASSAGE

Een contra-indicatievrije massage wordt aangeleerd. Een massage met respect voor het 'getekende' lichaam.

### MAKE-UP

Specifieke noden van de lijdende huid. Kleur in het gelaat brengen. Wenkbrauwen tekenen en/of bijtekenen.

### MANICURE

Bekijken en behandelen van de diverse problemen van huid en nagels in het kader van esthetische verzorging.

### MARKTPositionERING

Hoe kan je je diensten op een discrete, professionele en niet al te commerciële manier promoten?

## DOEL OPLEIDING

Door het aanbieden van een gespecialiseerde opleiding naar deze doelgroep willen we:

- De kennis van de dienstverleners vergroten.
- Klanten/patiënten een vertrouwen geven dat drempelverlagend werkt, wetende dat ze bij een dienstverlener langsgaan die heel goed weet waarover hij/zij spreekt.
- Dienstverleners een erkenning geven die hen kwalificeert en onderscheidt in de markt.

## LOOPTIJD OPLEIDING

Één jaar

## PRIJS PROJECT

1.800,00 euro

## CERTIFICAAT

Ja

## ERKENNING

Ja

## KMO-PORTEFEUILLE MOGELIJK

## GEACCREDITEERDE OPLEIDING PC134

## TIJDSBESTEDING

### THEORIE

20 dagen van 10u - 16u

### PRAKTIJK

120 uur met opleiding en ervaringsperiodes